**Конспект за провеждане на изпит по**

**Потребителско право**

**I. Обща информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Специалност | Право |
| Форма на обучение | Редовна |
| Вид на дисциплината | Избираема |
| Водещ преподавател | доц. д-р Красимир Митев |
| Продължителност на учебния курс | Един семестър |
| Аудиторна заетост | Лекции |
| Оценяване по време на учебния курс (текущо оценяване)\* | Не |
| Наличие на условия за допускане до изпит на редовната изпитна сесия\*\* | Не |
| Брой часове за самостоятелна подготовка | 60 |

**II. Тематично съдържание на учебния курс**

 1. Защитата на потребителя - исторически данни и развитие

2. Съвременното секторно европейско и национално потребителско право. Източници - особености, действие, съотношения

3. Основни понятия на потребителското право (потребител, търговец и доставчик и др.)

4. Държавни органи и организации за защита на потребителите.

5. Преддоговорна информация и етикетиране на продуктите. Други търговски практики

6. Нелоялни търговски практики

7. Потребителски договори. Обособеност на понятието и по-основни видове

8. Права на потребителя - право на отказ от договор. Договори от разстояние и извън търговския обект

9. Неравноправни клаузи в договорите с потребители - същност и правни последици

10. Отговорността за несъответствие с договора

11. Отговорността за вреди от дефект на стока

12. Продажбата/доставката на услуги

13. Договори в електронната среда

14. Договор за разпределено ползване върху недвижим имот

15. Договор за потребителски кредит

16. Договор за туристически пакет

17. Договор за финансови услуги

18. Потребителски спорове. Помирителни комисии. Индивидуални и колективни искове за защита на потребителите

**III. Материали за самостоятелна подготовка**

**1. Основна литература**

Големинов, Ч. Основи на българското потребителско право. Варна: ВСУ, 2010

Сукарева, Зл. Потребителско право. Второ доп. изд. С.: Нова звезда, 2022 Сукарева, Зл. Потребителско право. С.: Нова звезда, 2015

Европейско договорно право. Потребителски договори. С.:УИ, 2010

**2. Избрана допълнителна литература**

Reich, N. et al. European Consumer Law. 2nd ed. Cambridge-Antwerp-Portland: Intersentia, 2014

Weatherill, S. EU Consumer Law and Policy. 2nd ed. Cheltenham, E. Elgar Publ., 2013 [Picod, Y. Droit de la consommation. 4e édition](https://www.decitre.fr/livres/droit-de-la-consommation-9782247179268.html), Sirey, 2018

Calais-Auloy, J., H. Temple. Droit de la consommation, 9e ed., P.: Dalloz, 2015

Sauphanor-Brouillard, N. et al. Traité de droit civil. Les contrats de consommation. Règles communes. 2e ed. Paris: LGDJ, 2018

Стойчев, Кр. Тенденции в развитието на българското право. - В: Правото в ХХІ век - предизвикателства и перспективи. Сборник от международната научна конференция по случай 30 г. от създаването на ЮФ на Пловдивския университет, 13 и 14 октомври 2022 г. Т. І. Пловдив, УИ ,,Паисий Хилендарски", 2023. 38-47.

Сукарева, З. Тенденции в развитието на европейското право за защита на потребителите и отражението им върху двата предложени проекта за директиви относно цифровите договори и онлайн продажбите, Бизнес и право, 2018, № 2, 5-24, <http://business-law.unwe.bg/bg/journalissues/article/10004>

Сукарева, З. Нови процеси в европейското потребителско право – В: Развитие на правото в глобализиращия се свят. Юбилеен сборник по случай 100–годишнината от рождението на акад. Л. Василев и проф. дюн Ж. Сталев и 90–годишнината от рождението на проф. дюн В. Таджер. Съст. Е. Матеева и Н. Колев. С., Фенея, 2013

Митев, Кр. Договори за предоставяне на цифрово съдържание. - В: Правото в ХХІ век - предизвикателства и перспективи. Сборник от международната научна конференция по случай 30 г. от създаването на ЮФ на Пловдивския университет, 13 и 14 октомври 2022 г. Т. І. Пловдив, УИ ,,Паисий Хилендарски", 2023, 247-270.

Митев, Кр. Непоръчаната доставка на стоки и услуги по чл. 62 ЗЗП и институтът на неоснователното обогатяване. Съвременно право, 2010, № 6, 7-25

Митев, Кр. Правото на обезщетение по чл. 116 ЗЗП. Търговско право, 2008, № 5, 57-82

Колева, Ж. Примамващата реклама като нелоялна търговска практика. - В: Правото в ХХІ век - предизвикателства и перспективи. Сборник от международната научна конференция по случай 30 г. от създаването на ЮФ на Пловдивския университет, 13 и 14 октомври 2022 г. Т. І. Пловдив, УИ ,,Паисий Хилендарски", 2023, 299-314.

Торманов, З. Договорът за организирано туристическо пътуване. С: Сиби, 2012

 Варадинов, О. Нелоялни практики в отношенията търговец - потребител. С.: Сиби, 2014

 **Йончева, Т.** Въпроси на неизпълнението на договора за организирано туристическо пътуване. - В: *Soft law* и съвременното право, С. Сиби, 2017

 Йончева, Т. Отговорност на туроператора за причинени имуществени и неимуществени вреди на потребители на организирани туристически пътувания. Адвокатски преглед, 2015, № 4-5, достъпно от сайта на Висшия адвокатски съвет (*http://www.vas.bg* )

 Шопов, А. Задължението да се приложи законът, по-благоприятен за потребителя. Правна мисъл, 2015, № 1, 16-35

 Шопов, А. Потребителска и търговска продажба. – В: Белазелков, Б. и др. Облигационно и международно право. Ръководство (Обучителен материал за магистрати), ВСС, С., 2015, с. 42 и сл., достъпно от http://vss.justice.bg/root/f/upload/7/Topic03\_Contractual-IntLaw.pdf.

 Шопов, А. Потребителските договори в българското право. Юридически свят, 2010, № 1, 141 – 158

Шопов, А. Непоръчаната доставка и централното отопление в етажната собственост (бележки по ТРОСГК 2/2016 на ВКС). Правна мисъл, 2018, № 4, 16-32

Шопов, А. Развитие и перспективи пред българското потребителско право. - В: Правото в ХХІ век - предизвикателства и перспективи. Сборник от международната научна конференция по случай 30 г. от създаването на ЮФ на Пловдивския университет, 13 и 14 октомври 2022 г. Т. І. Пловдив, УИ ,,Паисий Хилендарски", 2023, 281-298. Част от статията се открива и тук - Шопов, А. Развитие и перспективи пред българското потребителско право (едър план). Съвременно право, 2023, № 1, 21-33.

 Славчев, А. Искове за защита на колективния интерес на потребителите – индивидуални или колективни искове? – вж. http://www.vas.bg/p/P/a/Pages\_from\_Adv9\_2016-2-1830.pdf

 Танчева, Хр. Отговорност за вреди от дефектни продукти. С., Сиби, 2019

Вълчева, А. Правна рамка за защита на потребителите в ЕС, Норма, 2021, № 6, 120-134

**3. По-важни сайтове**

КЗП https://www.kzp.bg/

Комисията за регулиране на съобщенията http://www.crc.bg/

Комисия за финансов надзор http://www.fsc.bg/bg/

Сдружение за правна помощ на потребителите http://zastitanapotrebitelite.com/

Сдружение "Активни потребители" http://aktivnipotrebiteli.bg/

Сдружение “Правна сигурност на потребителите и личните им данни” [http://sps.stoychevco.com/](http://sps.stoychevco.com/?page_id=86)

Последна актуализация - **2024 г.**

**IV. Изпитване и оценяване**

**1. Текущо оценяване**

Не се провежда текущо оценяване

**2. Условия за допускане до изпит на редовната сесия**

Не се предвиждат условия за допускане до изпит

Ако в предишното поле сте избрали първата опция, моля тук изберете опцията „бяло поле (в опцията липсва текст)“. В останалите случаи, моля, в това поле, опишете в какво се изразява успешното изпълнение на задачите от задължителното текущо оценяване за да бъде студентът допуснат до изпит на редовната сесия.

**3. Форма и процедура на изпита**

Прилагат се традиционни, така и по-нови форми на изпитване (писмен, устен, тестово решаване на зададени въпроси; писмено решаване на казуси; комбинирано от посочените форми). Може да се състои в написване на есе по правен проблем от посочената област.

**4. Критерии за оценяване**

На изпита се очаква от студентите да покажат познания за:

* Основните институти на потребителското право;
* Водещата практика по прилагане на на потребителското право;
* Тенденциите в развитието на потребителското право;

Взаимовръзките на потребителското право с други институти на вътрешното ни право (частно и публично) – тези на общата част на гражданското право и на неговите специални части; на търговското право; на гражданския процес; на административното право и процес. Ще знаят взаимовръзките с институти на правото на ЕС (напр. източници - видове и особености; институционален механизъм; политики).

Студентите ще могат:

* Самостоятелно и коректно да боравят с правните понятия от областта на потребителското право;
* Да тълкуват уредбата на потребителското законодателство (Закона за защита на потребителите и другите специални закони, защитаващи потребителя, като Закон за енергетиката, Закон за туризма; Закон за потребителския кредит; Закон за предоставяне на финансови услуги от разстояние; Закон за електронната търговия и др.) и да я прилагат спрямо възникнала фактическа ситуация;
* Да анализират и аргументират (писмено и устно) решение по казуси от изучаваната материя;
* Да издирват и отсяват натрупаната литература и практика по конкретен въпрос на потребителското право.

 Оценката се определя от: 1) степента, в която е овладяна изучаваната материя; 2) умението тя да бъде изложена като се използва коректно нейният понятиен и терминологичен апарат. При оформяне на окончателната оценка се взема предвид и участието на студентите в провежданите дискусии по време на лекции.

**5. Особени изисквания**

Преди започване на учебния курс по ПЗП студентите трябва да знаят и/или да могат: • Да са усвоили базовите познания по изучаваните до (в) момента други учебни дисциплини - гражданско (най-вече обща част и облигационно право) и търговско право; административно право и процес, граждански процес, право на ЕС, чужди езици и др. • Да могат да се изразяват точно и логично на правен език, използвайки свободно терминологичния апарат; • Да мислят логически по зададена правна тема; • Да формулират самостоятелно своя правна теза, както и да я аргументират; • Да могат да тълкуват и прилагат правна материя, усвоено посредством казуси от изучените до момента предмети. • Същността на основни частноправни, публичноправни и европейскоправни институти, водещата практика по тях и тенденциите в развитието им;.

Правила за организация на учебната дейност в специалността „право“ на Юридическия факултет на ПУ “Паисий Хилендарски“

\* Чл. 14. (1) Текущото оценяване е задължително за всички учебни дисциплини, по които се провеждат семинарни занятия. То се осъществява в рамките на семинарните занятия при предварително разработена система за текущо оценяване, която се оповестява в конспекта по чл. 18.

(2) При оповестяване на системата за текущо оценяване по предходната алинея задължително се посочват и минималните изисквания относно изпълнението на условието по чл. 9, ал. 2, буква „б“ от настоящите правила.

(3) Текущите проверки на резултатите от обучението в съответните учебни курсове се насрочват от преподавателя, водещ семинарните занятия, съобразно предвиденото в учебната програма и хода на учебните занятия.

(4) При насрочване на текущи проверки студентите се уведомяват предварително, в разумен срок, за обхвата на учебния материал и критериите за оценяване.

\*\* Чл. 9. (1) Студентите участват в учебния процес посредством изпълнението на аудиторни и извънаудиторни дейности съобразно учебните програми на отделните учебни курсове.

(2) В учебните курсове, за които в учебния план е предвидено провеждането на семинарни занятия, участието на студентите в учебния процес не се зачита, в случай че не е изпълнено поне едно от следните условия: а) присъствие на най-малко половината от общия брой на проведените семинарни занятия; б) успешно изпълнение на задачите от задължителното текущо оценяване по чл. 14, ал. 2.

(3) При незачитане участието на студентите в обучението те не се допускат до оценяване на редовната изпитна сесия.